



Créer et animer une page Facebook

OBJECTIF DE LA FORMATION: Comprendre les spécificités de Facebook et les enjeux pour son entreprise. Intégrer Facebook dans sa stratégie de communication online. Définir une ligne éditoriale et des objectifs de communication spécifiques à ce média. Organiser son Community Management et la gestion de ses posts. Modérer ses pages et gérer les crises. Comprendre les spécificités des différents

POINTS FORTS DE LA FORMATION: Excellente occasion d'échanger avec d'autres professionnels sur des problématiques communes ; Encadrement d'un formateur expérimenté (Spécialiste Multimédia)

RÉSULTATS ATTENDUS: Permettre aux stagiaires l'entretien et le perfectionnement des connaissances

CERTIFICATION: Attestation de formation

DURÉE DE LA FORMATION: 14h

LANGUE: Français

ENCADREMENT FORMATEUR: Ordinateurs, vidéoprojecteur, Encadrement d'un formateur expérimenté (Spécialiste Multimédia), supports de cours (Mis à disposition par Formation Stratégique).

PUBLIC VISÉ: Personne souhaitant développer leur capacité de communication

PRÉ REQUIS: Parler et comprendre le français - Connaissance env. Windows.

SUIVI - ÉVALUATIONS: Suivi et sanction de la formation : feuille de présence, attestation individuelle de fin de formation et avis post formation. Appréciation de l'acquisition des compétences et de l'atteinte des objectifs par les formateurs tout au long de la formation (exercices, quizz oral et écrits ...). Mesure de la qualité globale de la formation, de l'atteinte des objectifs et de l'impact sur la pratique professionnelle par le stagiaire : enquête de satisfaction à chaud

MOYENS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES: Tour de table de positionnement préalable afin de permettre au formateur de vérifier l'adéquation du parcours de chaque stagiaire et d'adapter son déroulé pédagogique. Alternance entre apports théoriques, exercices pratiques et analyse sur le terrain de l'environnement de travail des stagiaires

ACCESSIBILITÉ: Personne en Situation d'Handicap Bienvenue. Un accompagnement spécifique peut être engagé. Notre référent handicap est à votre disposition au numéro indiqué dans nos coordonnées.

LIEU DE LA FORMATION

Votre formation peut se dérouler sur votre site ou bien sur l'un de nos différents centres dans le Gard (30) et l'Hérault (34)

Formation Stratégique MONTPELLIER: 13 Rue de la garrigue 34130 MUDAISON

Formation Stratégique ALES: 215, Chemin du Réservoir 30140 BAGARD

Formation Stratégique NÎMES CENTRE: 33 Rue Favre de Thierrens, 30000 Nîmes

Formation Stratégique NÎMES-CAVEIRAC: 231 Chem. du Sémaphore, 30820 Caveirac

INTRA entreprise: dans vos locaux ou selon convenance.

CONTENU DE LA FORMATION

Cerner les enjeux de Facebook pour la communication d'entreprise

Le potentiel de Facebook et ses principes de fonctionnement : Post, Like, Partage...

L'impact du 'Reach' sur la visibilité de ses publications.

Le choix du modèle : profil, groupe ou page.

Comprendre le phénomène Twitter

Les spécificités et impacts de Twitter.

La composition d'un tweet : format, symboles, raccourcis...

Le vocabulaire : followers, hashtags...

Définir sa stratégie de communication

Définir ses objectifs : relation client, prospection, marque employeur, ventes...

Mesurer les impacts sur l'organisation.

Définir ses KPI : ROI, ROE, ROA.

Créer et enrichir sa page Facebook

Créer et personnaliser sa page.

Gérer la diffusion de ses publications.

Utiliser les fonctionnalités avancées.

Gérer sa communauté Facebook

Connaître les bons usages sur Facebook.

Savoir modérer et engager la conversation.

Optimiser la visibilité de ses publications.

Contourner la baisse du Reach avec les campagnes payantes.

Savoir tweeter

Connaître les principales fonctionnalités, les règles d'or et les bons usages de Twitter.

Personnaliser son profil Twitter.

Optimiser la diffusion de ses tweets.

Étendre son influence et sa visibilité avec Twitter

Rechercher des profils utiles ou influents.

Optimiser la gestion de son compte Twitter.

Augmenter la visibilité de ses tweets : tweets sponsorisés...

Organiser un LiveTweet pour animer un événement.

Assurer une veille efficace grâce à Twitter

Organiser ses flux de veille.

Utiliser des fonctions de recherches avancées.

Contact@formationstrategique.fr

Site principal MONTPELLIER : 04.67.92.15.56

13 Rue de la garrigue, 34130 MUDAISON

Siège ALES : 04.66.24.98.44

217, Ch. du Réservoir, 30140 BAGARD

SAS au Kal-7800 € / RCS 484 937 933 00022 / TVA FR.51 484 937 933 / NAF 7022Z. N° Déclaration Prest. Formation : 91-30-02586-30

TOSA® Centre Agréé

